

Procedura korzystania i używania logotypu Polskiego Stowarzyszenia Dalton

Podstawa prawna:

Art. 120 Ustawy o Prawie własności przemysłowej (Dz. U. z 2001 r. Nr 49, poz. 508 ze zm.);
Statut Polskiego Stowarzyszenia Dalton

1. Polskie Stowarzyszenie Dalton posiada własny logotyp, który jest niepowtarzalnym znakiem chronionym prawem.
2. Logotyp może być używany w celach reklamowych, promocyjnych, po uprzednim wydaniu zgody przez Zarząd PSD.
3. Logotypu mogą używać:
 - 1) Partnerzy Stowarzyszenia, realizatorzy wydarzeń, które zostały objęte patronatem PSD.
 - 2) Inne podmioty, które uzyskają zgodę Zarządu Stowarzyszenia w ramach podpisanego porozumienia.
4. Logotyp może być umieszczany także na: publikacjach, materiałach, pomocach dydaktycznych itp. po uprzednim udzieleniu przez Zarząd PSD stosownego zezwolenia.
5. W przypadku umieszczenia logotypu na materiałach komercyjnych takich jak: publikacje, materiały, pomoce dydaktyczne itp. pobierana jest opłata.
6. Opłata, o której mowa w pkt. 5 może być zniesiona przez Zarząd PSD, w przypadkach uznanych przez Zarząd za szczególne.
7. Materiały o których mowa w pkt. 4 i 5 muszą być dostarczone do siedziby Stowarzyszenia celem oceny jakości.
8. W przypadku publikacji powinny być one dostarczone a czas na ich weryfikację wynosi przynajmniej 2 miesiące.
9. W przypadku dodruku publikacji i dokonaniu w nich modyfikacji materiały powinny zostać obowiązkowo dostarczone do siedziby Stowarzyszenia celem weryfikacji jakości.
10. Używanie logotypu bez zgody Zarządu PSD pociąga za sobą odpowiedzialność przewidzianą stosownymi przepisami prawa.

II. Procedura wnioskowania o używanie logotypu.

1. Potencjalni partnerzy występują z wnioskiem o używanie logotypu na publikacjach, materiałach, pomocach, itp. Wniosek można pobrać ze strony internetowej Stowarzyszenia.

2. Wnioski należy kierować pocztą tradycyjną na adres: Polskie Stowarzyszenie Dalton, os. Pułanki 6, 27-00 Ostrowiec Świętokrzyski lub pocztą elektroniczną na adres: **biuro@dalton.org.pl**
3. Zarząd PSD wydaje zgodę na, używanie logotypu i przekazuje to wnioskodawcy na piśmie.

III. Zasady korzystania i używania logotypu

1. Logotyp musi być używany w sposób uniemożliwiający jego zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania, bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do logotypu.
2. Nie zastrzega się rozmiarów logotypu, przy czym muszą być zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
3. Logotyp nie może być częścią żadnego innego logotypu.
4. Logotyp może być umieszczany obok innych znaków graficznych, pod warunkiem, że zachowany zostanie odstęp pomiędzy znakami co najmniej 20 pikseli.
5. Do logotypu umieszczanego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych należy dołączyć link do strony internetowej www.dalton.org.pl
6. Podmiot zamierzający używać logotypu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszymi Zasadami i ich akceptacji
7. Pobranie logotypu udostępnionego na stronie internetowej www.dalton.org.pl jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad.

IV. Postanowienia końcowe

1. PSD zastrzega sobie prawo kontroli podmiotów w zakresie sposobu używania logotypu oraz prawo do podjęcia działań przeciwko podmiotom postępującym niezgodnie z niniejszymi Zasadami oraz naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku naruszenia niniejszych Zasad, PSD może pozbawić podmiot prawa do używania logotypu.
3. PSD zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszych Zasad. Zmienione Zasady obowiązują od chwili ich publikacji na stronie internetowej.